Отзыв

зарубежного научного консультанта Стукача Виктора Федоровича на диссертационную работу (PhD) Кульмаганбетовой Айсулу Султановны на тему «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)», представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D051100 – Маркетинг»

В системе фундаментальных социально-экономических категорий рынок земельных ресурсов занимает особое место. Функционирование рынка земель сельскохозяйственного назначения связано с особой ролью земли, как главного и основного производственного ресурса в сельском хозяйстве, важнейшего фактора производства и определяется содержанием и внутренними движущими силами развития земельных отношений, отношений между гражданами, юридическими лицами, государственными органами, пользования и распоряжения участками земли.

Для развития в стране рынка земель сельскохозяйственного назначения были разработаны разные подходы и методы, однако это не дает определенных результатов. Рынок земель сельскохозяйственного назначения имеет признаки пассивного. Для его развития, учитывая этот специфический вид товара, требуется применение более адаптированных к современным условиям маркетинговых инструментов. В Казахстане применение маркетинговых подходов для развития рынка земель сельскохозяйственного назначения изучено недостаточно. Выбор оптимальных маркетинговых инструментов для каждого региона является задачей, которая сегодня требует тщательных научно-обоснованных управленческих решений.

Диссертант Кульмаганбетова А.С. провела анализ факторов, влияющих на рынок земель сельскохозяйственного назначения. Выявлены особенности регулирования данного рынка государством, как одного из основных собственников земли. Выявлена недостаточность развития рыночных рычагов воздействия и не соответствия маркетинговых составляющих, таких как ценообразование и система продвижения земель сельскохозяйственного назначения реальной ситуации на рынке. Для решения выявленных недостатков автором предлагается в механизм эффективного ценообразования на товар, при расчете арендной платы принимать во внимание поправочный коэффициент учитывающий динамику содержания полезных свойств по мере использования земель сельскохозяйственного назначения. На взгляд автора диссертационного исследования, данный коэффициент будет способствовать более широкому вовлечению земель в рыночный оборот и сохранению их естественного плодородия. Диссертантом предлагается усовершенствованная методика ценообразования с учетом данного и других значимых факторов, таких как удаленность от центра каждого земельного участка.

В рамках диссертационного исследования автором предлагаются пути совершенствования процесса продвижения земель сельскохозяйственного назначения как товара. Для этого предлагается создание сайта, на котором основные участники рынка земель сельскохозяйственного назначения могут осуществлять сделки по купле-продаже, в том числе по передаче в аренду в рамках действующих нормативов.

В результате проведенного диссертационного исследования Кульмаганбетовой А.С. получены *новые научные результаты*, суть основных из которых состоит в следующем:

– определены способы совершенствования маркетинговых инструментов ценообразования на земли сельскохозяйственного назначения в виде рекомендаций по методике расчета базовой ставки для определения кадастровой стоимости и рекомендации по методике расчета арендной платы данного вида земель;

– предложено в механизм эффективного ценообразования на товар, при методике расчета арендной платы за земли сельскохозяйственного назначения, принимать во внимание поправочный коэффициент учитывающий динамику содержания питательных веществ, а также коэффициент учитывающий удаленность от центра каждого земельного участка;

– разработаны инструменты формирования маркетинговой политики по повышению эффективности рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения.

Компетентностные и личностные характеристики соискателя. В процессе совместной работы проявились компетенции и личные качества, обеспечившие возможность выполнить диссертацию на достаточном уровне. Поставленную цель и задачи исследования в диссертации реализованы полностью. Успешному выполнению задач диссертационного исследования способствовали уровень общей академической подготовки и личные качества соискателя: трудолюбие, аналитическое мышление, работоспособность, упорство, дисциплинированность, настойчивость и ответственность.

Автор Кульмаганбетова А.С. проявила компетентность, инициативу, самостоятельность в постановке и решении задач исследования, продемонстрировала системность мышления, творческий подход, и целеустремленность.

В диссертационной работе положения, сформулированные в теории и методологии, доведены до логического завершения, реализованы в предложениях и рекомендациях. Научное взаимодействие диссертанта с зарубежным научным консультантом осуществлялось систематически в течение всего периода работы над диссертацией. Кульмаганбетовой А.С. свойственны настойчивость в достижении цели, коммуникабельность, высокая творческая активность проявилось в организации и проведении исследований непосредственно в сельскохозяйственных предприятиях и других организациях формирующих инфраструктуру рынка земли. На высоком методическом уровне

подготовлены публикации в рецензируемых журналах рекомендованных КОКСОН МНВО РК, других изданиях, индексируемых в международных наукометрических базах.

Научно-практическая значимость разработок Кульмаганбетовой А.С., заключается в разработке теоретических, методических и практических рекомендации по развитию земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов ценообразования и продвижения на целевом рынке.

Результаты исследования могут быть использованы земельно-кадастровыми органами для определения стоимости земли при различных сделках.

Заключение. Диссертация Кульмаганбетовой Айсулу Султановны «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)», представленная на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D051100 – Маркетинг является научно-квалификационным научным трудом. Работа отвечает критериям Правил присуждения степеней (в редакции приказа Министерство науки и высшего образования РК от 25.07.2016 № 468), обладает внутренним единством, все её разделы и положения логически взаимосвязаны; научные положения, полученные результаты и рекомендации, соответствуют поставленным в диссертации целям и задачам. Диссертационную работу (PhD) Кульмаганбетовой Айсулу Султановны «Развитие рынка земель сельскохозяйственного назначения на основе маркетинговых инструментов (на примере Акмолинской области)», представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по специальности 6D051100 – Маркетинг» рекомендую к защите в диссертационном совете.

Зарубежный научный консультант: профессор кафедры менеджмента и маркетинга Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Омский государственный аграрный университет имени П.А, Столыпина». Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.
644008,Омск, Физкультурная, 8-е, оф.209
т.8(3122)652666 . vic.econ@mail.ru,

Виктор Федорович Стукач

ЗАВЕРЯЮ
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ
ФГБОУ ВО ОМСКИЙ ГАУ
[illegible] Е.А.